

SUD HERITAGE

La rete dei musei d'Impresa della Calabria



GIANFRANCO MANFREDI

Custodire memoria, fare impresa

RUBBETTINO

Custodire memoria, fare impresa

di **Gianfranco Manfredi**
 Fotografie **Alessandro Mallamaci***
 Progetto di corporate identity **Studio Eremo**
 Progetto grafico **Andrea Caligiuri**

*foto a pagine 96, 98 e 100 archivio Museo del Bergamotto

© Sudheritage

La presente pubblicazione è stata realizzata all'interno del Progetto di cooperazione interterritoriale "Rete dei Musei di Impresa Calabria"

I Gal calabresi riuniti in partenariato unitamente all'associazione Sudheritage promuovono nell'ambito della programmazione Regionale Leader 2014/2022 dell'assessorato Agricoltura della regione Calabria il progetto di cooperazione interterritoriale "Rete dei Musei di Impresa Calabria". La motivazione alla base del progetto di cooperazione è quella di qualificare e valorizzare i musei d'impresa, quali luoghi che raccontano la storia aziendale collegandola all'evoluzione economica, sociale e creativa dei territori attraverso azioni congiunte e concrete che possano apportare un risultato sul territorio in termini di valore aggiunto all'offerta turistica del territorio rurale calabrese.

PSR Calabria 2014/2022 - Mis. 19.3 - Intervento 19.3.1 Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione dei Gruppi d'Azione Locale Progetto "Rete dei Musei d'Impresa"

Gianfranco Manfredi (Nicastro, 1954), giornalista, scrive dal 1974 per diversi giornali e riviste. A *L'Unità* dal 1980 all'85, poi a *Il Messaggero* fino al 2016. Autore, con Ottavio Cavalcanti, della *Guida ai ristoranti di Calabria* (2012), di *Callipo 1913* (2018) e *Librandi - Storia di uomini, vigneti e vini* (2020) editi da Rubbettino.

**Pieffe Comunicazione**