

SUD HERITAGE

La rete dei musei d'Impresa della Calabria



Dettagli di impresa Oggetti e identità della Calabria produttiva

FOTOGRAFIE DI ALESSANDRO MALLAMACI

RUB3ETTINO

Sudheritage, la rete dei musei d'impresa in Calabria

Concept **Emilio Salvatore Leo**
Fotografie **Alessandro Mallamaci**
Progetto di corporate identity **Studio Eremo**
Progetto grafico **Andrea Caligiuri**

© Sudheritage



La presente pubblicazione è stata realizzata all'interno del Progetto di cooperazione interterritoriale "Rete dei Musei di Impresa Calabria"

I Gal calabresi riuniti in partenariato unitamente all'associazione Sudheritage promuovono nell'ambito della programmazione Regionale Leader 2014/2022 dell'assessorato Agricoltura della regione Calabria il progetto di cooperazione interterritoriale "Rete dei Musei di Impresa Calabria". La motivazione alla base del progetto di cooperazione è quella di qualificare e valorizzare i musei d'impresa, quali luoghi che raccontano la storia aziendale collegandola all'evoluzione economica, sociale e creativa dei territori attraverso azioni congiunte e concrete che possano apportare un risultato sul territorio in termini di valore aggiunto all'offerta turistica del territorio rurale calabrese.

PSR Calabria 2014/2022 - Mis. 19.3 - Intervento 19.3.1 Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione dei Gruppi d'Azione Locale
Progetto "Rete dei Musei d'Impresa"

